

« Guide pratique de l'intelligence économique »**préface d'Alain Juillet**

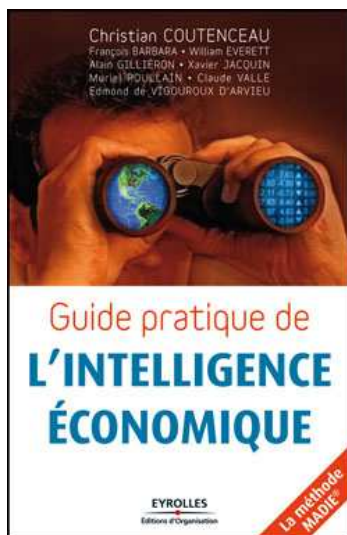
Christian Coutenceau

François Barbara, William Everett, Alain Gilliéron, Xavier Jacquin, Muriel Poullain, Claude Valle, Edmond de Vigouroux d'Arvieu

172 pages – 25 €

Ecrit par des dirigeants pour des dirigeants de PME, ce guide pratique propose une Méthode d'Aide à la Décision par l'Intelligence Economique (MADIE), rapide à mettre en œuvre. Objectif : rendre l'organisation plus innovante en adaptant en permanence la stratégie grâce à la maîtrise des informations décisives.

« C'est la somme des petites innovations quotidiennes qui crée à terme de grands avantages concurrentiels ». Animés par cette conviction, les auteurs ont mis au point une méthode qui s'adresse à tout dirigeant souhaitant innover. La méthode permet de relier l'intelligence économique au pilotage stratégique et opérationnel. L'entreprise construit un plan de veille évolutif ; elle implique tous ses collaborateurs dans la recherche et l'exploitation d'informations décisives ; elle a alors une meilleure capacité d'anticipation et une vision objective de son environnement lui permettant d'innover. Elle adapte donc sa stratégie en permanence et cette souplesse fait la différence.

**Résultats attendus pour les entreprises :**

- limiter les risques dans la prise de décision ;
- anticiper les tendances, les ruptures et les attentes des clients et des marchés pour orienter plus finement sa R&D et le développement des offres,
- se positionner très en amont des opportunités d'affaires et accroître ses parts de marchés,
- protéger ses savoir-faire, ressources clés, marchés clés ;
- intégrer des connaissances pour développer sa capacité à innover.

Les auteurs appartiennent tous au groupe « Technologies avancées et innovation » de l'association HEC. Bios complètes sur le site editions-organisation.com. La méthode Madie est enseignée à des dirigeants et hauts fonctionnaires en fonction (ENA, EM Lyon, EBS ...).



Service de presse des Editions d'Organisation - groupe Eyrolles : Marie-Pierre Danset
Tél. : 01 44 41 46 05 – Fax : 01 44 41 41 98 – e-mail : presse@eyrolles.com

Visuel et texte de couverture disponibles sur : www.couvertures.eyrolles.com
mot de passe = bonjour // code ouvrage (idgeodif) = **54416**