



Guide pratique de l'intelligence économique

Publié le Vendredi 11 Décembre 2009



La méthode MADIE

Christian Coutenceau , François Barbara , William Everett , Alain Gilliéron , Xavier Jacquin , Muriel Poullain , Claude Valle , Edmond de Vigouroux D'arvieu

Editions d'Organisation

Guide pratique de
L'INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE

156 pages

25,00 EUR

Comment mettre en oeuvre concrètement une démarche d'intelligence économique au sein de son entreprise ?

Les auteurs constatent que l'intelligence économique se déploie difficilement dans les entreprises, et notamment dans les PME, car il n'existe aucune méthode la reliant aux prises de décision quotidiennes. Ils nous proposent ici une méthode inédite, la méthode Madie, qui explique, étape par étape, comment déployer dans son entreprise une démarche opérationnelle d'intelligence économique. Grâce à cet ouvrage, le lecteur chef d'entreprise, décideur ou manager, pourra anticiper les évolutions de son environnement et adapter avant ses concurrents sa stratégie d'entreprise.

La méthode MADIE a reçu en 2008 une mention spéciale pour le prix de l'Académie de l'Intelligence économique.

Sommaire

- Piloter par l'intelligence économique
 - o Qu'est-ce que l'intelligence économique ?
 - o Pour une organisation apprenante
 - o Démarche globale d'un pilotage par l'intelligence économique
- Veiller et protéger
 - o Connaître le centre de gravité de son entreprise
 - o La veille
 - o Le cycle de veille
 - o La protection des informations stratégiques
 - o Protéger son entreprise
 - o Protection de votre système d'information : les dispositions permanentes
 - o Les dispositions occasionnelles

- o Prévention des incidents ou des attaques
 - o Contrôle et respect de la politique de protection
 - o Formation et sensibilisation à la protection
 - o Quelques outils pour concevoir sa politique de protection du patrimoine
- Agir avec la méthode MADIE
- o La méthode MADIE
 - o Les sept étapes de MADIE
 - o Étapes 1 et 2 : la décision d'action du dirigeant et la recherche ciblée de renseignements
 - o Étape 3 : la directive initiale du dirigeant
 - o Créer un espace cryptique
 - o Étape 4 : analyse de la directive par l'espace cryptique
 - o Étape 5 : la lettre de mission
 - o Étape 6 : mise en oeuvre du plan d'action
 - o Étape 7 : le bilan
 - o Révision périodique de son centre de gravité
 - o La stratégie d'influence
- Annexes
- o Glossaire
 - o Cadre juridique du renseignement d'intelligence économique
 - o Quelques logiciels de veille sur Internet
 - o Bibliographie choisie
 - o Table des illustrations