

à la recherche d'informations sur Internet est de 9 heures par semaine.

DU CÔTÉ DES OUTILS

Les outils utilisés pour la veille et la recherche Internet restent les moteurs de recherche généralistes. Peu de solutions spécialisées sont utilisées. Beaucoup de temps est passé à la production de livrables à valeur ajoutée. Les cellules souffrent d'une faible productivité. Les principales difficultés rencontrées sont le manque de moyens humains, le manque de temps, le manque de coordination entre les différents services, l'organisation du dispositif. La collecte d'information et la surveillance sont des étapes reconnues comme nécessitant une automatisation. Mais 68% des entreprises connaissent mal les solutions professionnelles. La veille considérée comme stratégique est une discipline jeune, encore sous-équipée avec une méconnaissance des offres spécialisées.

CÔTÉ SUISSE

Le Baromètre suisse avait 200 répondants dont 80 de Suisse Romande et 120 de Suisse Alémanique. Des grandes entreprises, des ONG, des PME, des administrations ont été interrogées. 77% des organisations pratiquent la veille. 80% des cellules ont moins de dix ans, et près de la moitié, cinq ans d'existence. Leur développement est lié à la démocratisation d'Internet. Les budgets font preuve d'un certain dynamisme. La veille pratiquée est principalement concurrentielle, sociétale, technologique. 68% des personnes se déclarent satisfaites. La performance de la Suisse en comparaison internationale toutefois n'égale pas celle de la France. Les principales difficultés sont le manque de moyens humains, le manque de temps, la méconnaissance des sources. 42% seulement des veilleurs ont reçu une formation.

Les deux baromètres seront en libre téléchargement sur le site web de Digimind.

Mireille Boris

www.madie.fr

Aide à la Décision par l'Intelligence Economique

Le groupe Technologies Avancées de l'association des diplômés HEC a mis au point une méthode d'aide à la décision par l'intelligence économique. Cette méthode appelée MADIE met l'entreprise en veille permanente et lui impose de garder un oeil vigilant sur son environnement. Elle est téléchargeable sur le site <http://www.madie.fr> après en avoir fait la demande.

Objectifs de la méthode : Limiter les risques dans la prise de décision,

- Anticiper les tendances, les ruptures et les attentes des clients et des marchés,
- Protéger ses savoir-faire, ressources clés, marchés clés,
- Se positionner très en amont des opportunités d'affaires,
- Orienter plus finement sa Recherche et développement..

www.forrester.com

Investissements majeurs contre la fraude en ligne

Selon une étude réalisée par "Forester Researchs" intitulée "The State of Enterprise IT Security : 2008 to 2009", le budget de la sécurité ainsi que le nombre d'emplois dans les nouvelles technologies de la communication est en augmentation constante en Europe et en Amérique du Nord.

Les points forts de ces investissements concernent la sécurisation de l'externalisation, la consultance, les services gérés, ainsi que les nouvelles initiatives en matière de sécurité. Les technologies de gestion d'accès et d'identification (IAM) ont également beaucoup de succès, ainsi que celles de prévention contre les fuites d'information (DLP).

Les justifications des coûts et la complexité des architectures nouvelles nécessaires constituent les principaux obstacles rencontrés dans les réalisations opérationnelles.

www.cirad.fr

L'intelligence économique : co-construction et émergence d'une discipline via un réseau humain

Sortie de l'ouvrage collectif sur l'histoire et les fondements de l'intelligence économique en France.

Cet ouvrage permet de prendre conscience de la diversité de ces approches, diversité qui en fait toute la complexité mais aussi toute la richesse.

L'intelligence économique n'est pas née ex-nihilo, elle s'est progressivement structurée par l'évolution des réflexions menées par différentes équipes qui travaillaient dans des domaines connexes sur la gestion de l'information, et ce afin de répondre aux contraintes d'un environnement en perpétuelle évolution. Après une phase de développements compétitifs, l'ensemble de ces approches s'est coordonné en un corpus qui a pu, grâce à sa taille et à son homogénéité constituer une discipline actuellement objet d'enseignements en milieu universitaire.

L'intelligence économique : co-construction et émergence d'une discipline via un réseau humain Sous la direction de J.-P. Bernat
Ed. Hermes - Lavoisier

les actus

Baromètre 2008

Découvrez les dernières tendances
Pratiques de veille des grandes
entreprises françaises

search



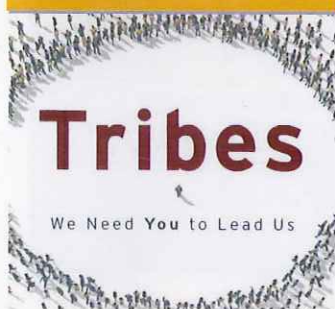
témoins



dossier



le livre



SOMMAIRE

6

• Les actus

- 6 • Créer, innover, collaborer – les univers virtuels séduisent l'entreprise
- 7 • Point de vue à débattre – Le mythe de la source officielle
- 8 • Baromètre Digimind Edition 2008 Pratiques de veille
Le meilleur reste à venir
- 9 • Aide à la Décision par l'Intelligence Economique
- 9 • Investissements majeurs contre la fraude en ligne
- 9 • L'intelligence économique :
co-construction et émergence d'une discipline via un réseau humain

10

• Search2009

Identifier les meilleures pratiques dans la recherche d'information non-structurée Décrypter les tendances 2009 & Evaluer les technologies avancées de l'information

- 12 • "Plus un site créera de contenus, plus il sera visible sur internet"
- 14 • e-marketing, le ciblage comportemental en temps réel
- 16 • La cartographie chronologique
Un contre-la-montre qui joue avec l'espace et le temps
- 18 • Questel et les Patent Trolls
Des outils logiciels pour gagner de nouvelles batailles juridiques
- 20 • Pikko révèle ses cartes
Quand la veille et la cartographie informationnelle s'exposent

20

Entreprise apprenante & Ecoles entreprenantes

- 22 • L'impact du Web 2.0 sur les processus d'apprentissage
- 26 • La formation en alternance en i.e – une exception qui fait ses preuves
- 28 • Management de l'IE par la valeur – S'adapter à des mutations critiques
- 30 • i-learning forum 2009
- 31 • 3 questions à Serge Ravet
- 34 • Travailler plus 2.0 – pour travailler mieux

39

39 • Kiosque

- 40 • Le livre du mois
Internet ré-invente les tribus

42 • Agenda

Veille

Le magazine professionnel
de l'intelligence économique et
du management de la connaissance



Dossier

Formation I.E
S'adapter en temps
réel aux mutations

Le livre du mois

Internet
ré-invente les tribus
et le leadership

Focus

L'impact du Web 2.0
sur les processus
d'apprentissage